

Nester

**Cómo digitalizar
tu agencia inmobiliaria**

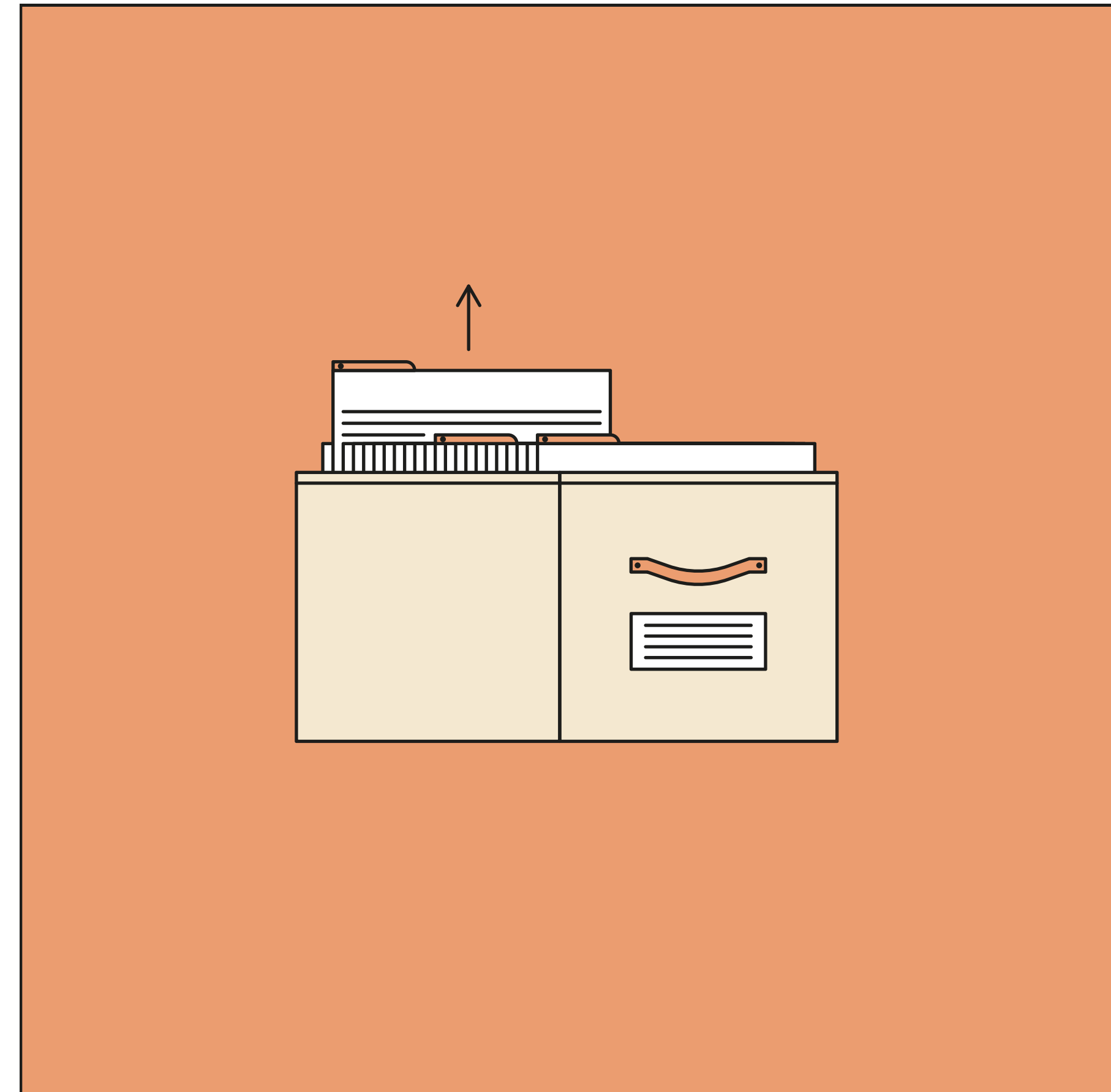
Paso 1 CRM

La clave para la digitalización de cualquier empresa inmobiliaria recae en el uso de un Customer Relationship Management (CRM) como herramienta de uso diario. Este software permite optimizar la gestión de la relación con tus clientes y tu propio negocio. Es decir, son programas en los que se incluyen los datos de propietarios y compradores, de los inmuebles en cartera, de clientes potenciales y mucho más. Permite automatizar procesos, gestionar todos los datos, controlar el seguimiento y las actividades realizados en cada caso. Además, te permite centralizar toda la información necesaria en una misma plataforma por lo que se convierte en un soporte esencial para la toma de decisiones.



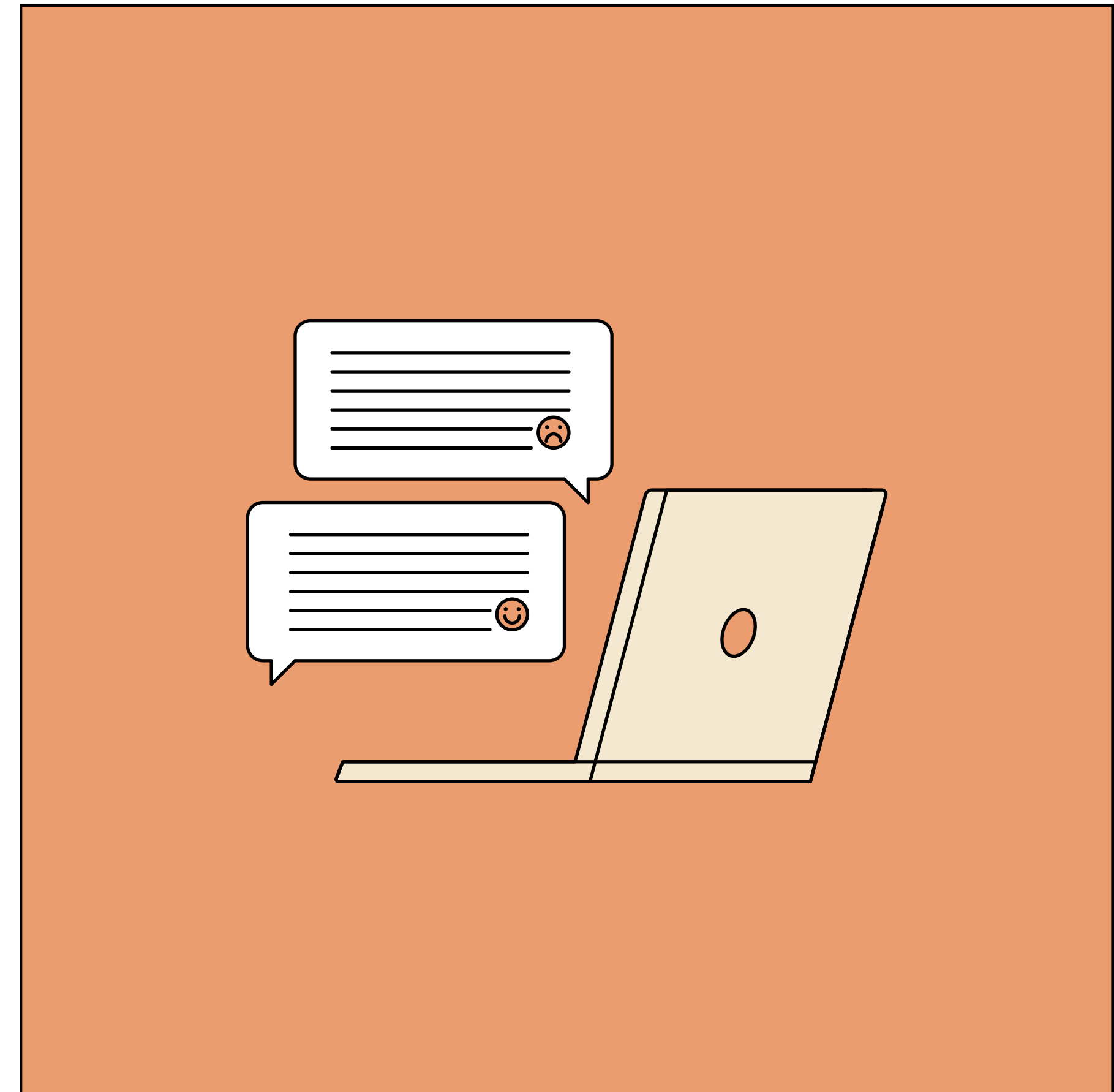
Paso 2 Archivos online

Otras herramientas digitales que mejoran el funcionamiento y la eficacia en una agencia inmobiliaria son las que permiten guardar y compartir información por parte de todos los colaboradores de la empresa. Todo lo que se apunta en una libreta se queda ahí, si está en un documento compartido es más fácil que los demás puedan acceder y trabajar en línea. Por ejemplo, se pueden compartir carpetas con los modelos de contratos, para que todos tengan acceso a las últimas versiones sin riesgo a que alguien se equivoque y use un texto que ya no vale.



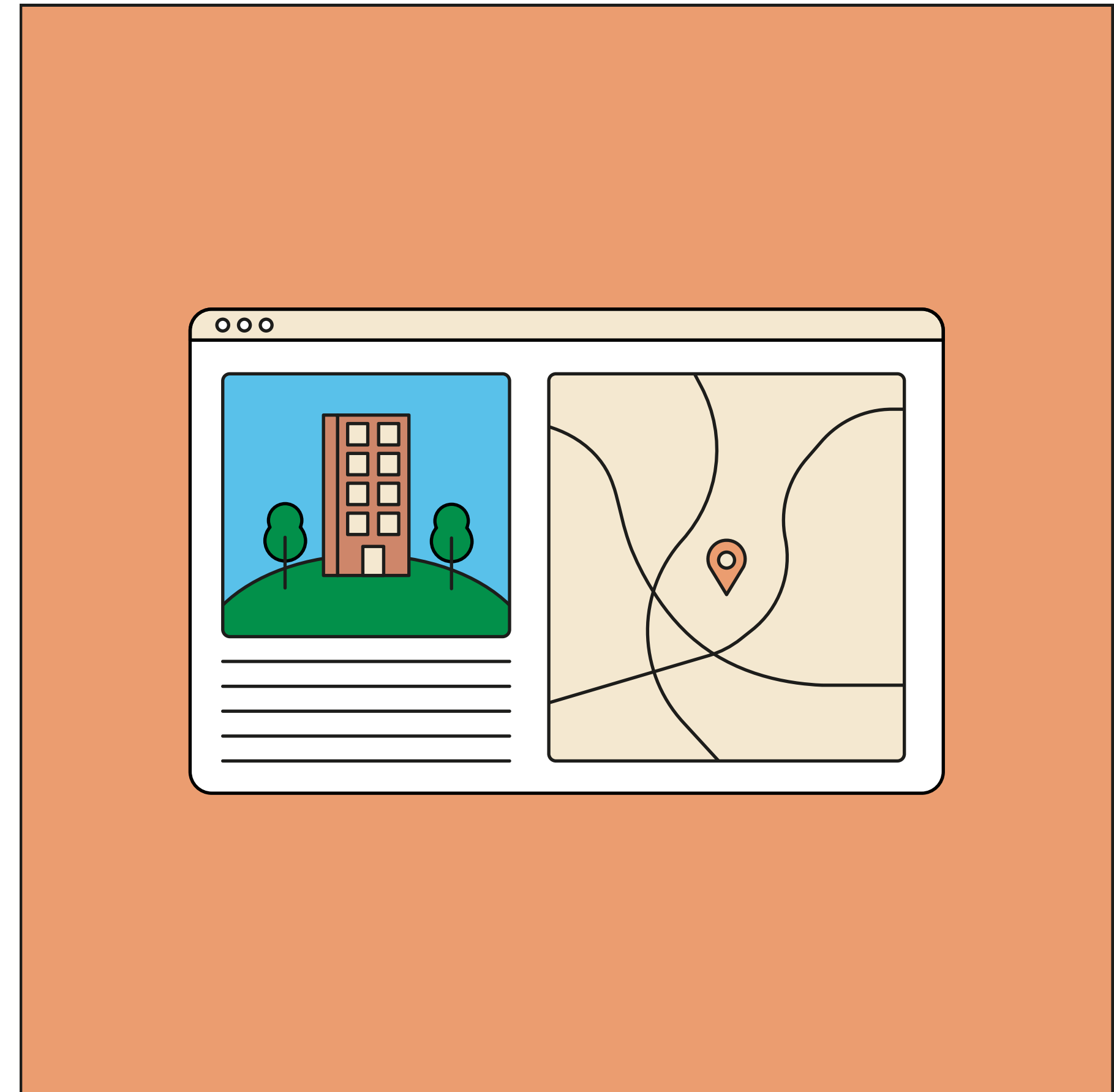
Paso 3 Atención al cliente

La tecnología aporta diversas herramientas para mejorar la atención y comunicación con los clientes. Los usuarios exigen cada vez formas más directas e inmediatas de contacto. Las app de chat se pueden utilizar para confirmar citas, para realizar videollamadas, para enviar y recibir fotos, archivos o links. De este modo se mantiene la inmediatez de respuesta que espera el cliente sin necesidad de estar pendiente del teléfono todo el tiempo.



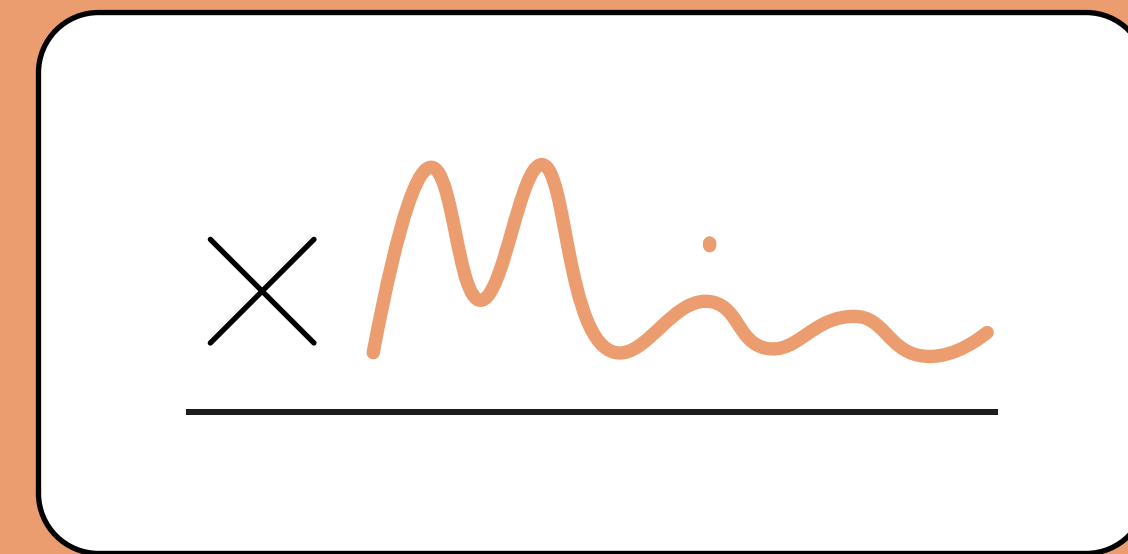
Paso 4 Publicación en los portales

Entre las aplicaciones digitales específicas para el negocio inmobiliario, la publicación en los portales es ya imprescindible. La mayoría de los usuarios que buscan inmueble lo hacen a través de los portales inmobiliarios. Son un escaparate global, amplían el alcance de la publicidad y son un atractivo también para la captación: los propietarios quieren que su oferta aparezca en estas plataformas.



Paso 5 Firma digital

El último y muy útil paso, es la firma digital. Debe realizarse de manera segura, para evitar posibles suspicacias o intentos de alteraciones de los documentos. La firma digital no solo supone un ahorro de costes y de tiempo, sino que se consigue una mayor agilidad y se mejora la experiencia del cliente que es, al fin y al cabo, el objetivo que debemos tener en nuestro trabajo.



Plataforma Nester

Fundada y con sede en Barcelona, Nester nace con la **misión de transformar y digitalizar** el mercado del alquiler, ofreciendo una plataforma '**All in one**' dónde podrás encontrar todas las herramientas mencionadas anteriormente unidas en una sola plataforma. Sin necesidad de descargar múltiples plataformas poco intuitivas, **Nester** te permite hacerlo online y de manera intuitiva.

Descubre por qué somos diferentes y cómo puedes añadir valor a tu negocio trabajando con nosotros si tus objetivos, talento y ambiciones están en línea con nosotros.

Bienvenido a **#TheWayToRent**.
Bienvenido a Nester.

N.Business **N.Owners** **N.Renters**



Nester

communication_public_relations@nestersoftware.com

